

29 agosto 2018

Carter & Bennett®
CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

estense.com

Estense

Ufficio Stampa Consorzio Bibione Live
0432 1746101
press.office@bibione.com

Unife al G20 sul futuro delle spiagge

Il prof Gianfranco Franz al primo summit delle venti principali località balneari italiane

Ci sarà anche l'Università di Ferrara tra i protagonisti del primo G20 italiano sul futuro delle spiagge e del turismo nelle località balneari, in programma dal 5 al 7 settembre a Bibione.

Unife sarà rappresentata infatti dal professor Gianfranco Franz, docente del Dipartimento di Economia e Management, esperto di territorio, pianificazione e politiche di

sostenibilità, con particolare riguardo anche alle diverse nicchie del turismo. Franz ha coordinato nel 2011-2013 l'unità ferrarese coinvolta nel progetto europeo Camaa, per la valorizzazione delle architetture militari della costa adriatica; nel 2010-11 il Piano Strategico di Sviluppo Turistico della Costa dei Coralli, in Brasile; nel 2010 lo schema di gestione sostenibile dell'Isola di Pasqua (Cile) e avendo fatto parte, dal 2004, del gruppo multidisciplinare di Unife, coordinato dal professor Remigio Rossi, per la definizione del Master Plan della Costa del Parco del Delta.



Quello di Bibione sarà il primo summit delle venti principali località balneari italiane, con l'obiettivo di mettere a punto le Linee guida per l'innovazione, la sostenibilità e lo sviluppo strategico di un settore, quello del turismo, che ha fatto registrare nel 2017 ben 122,3 milioni di arrivi e 427 milioni di presenze, con quasi 60 milioni di arrivi di turisti stranieri, dato mai raggiunto a livello nazionale.

Il primo G20 Spiagge sarà l'occasione per mettere a confronto le amministrazioni pubbliche di 20 località italiane (tra cui tutte quelle della costa romagnola, ma anche Comacchio con i suoi Lidi), con il Ministero, le Regioni, l'Europa e gli operatori turistici, sia in vista dell'applicazione della Direttiva Bolkenstein (2020), sia perché è sempre più determinante saper innovare e modernizzare un'offerta particolarmente soggetta alla competizione internazionale, alle diverse congiunture economiche e alla continua evoluzione della domanda.