



26 novembre 2018

Il Gazzettino – Ed. Venezia

Ufficio Stampa Consorzio Bibione Live
0432 1746101
press.office@bibione.com

Carter&Bennett®
CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

Spiagge, promozione unica

► Per la prima volta i centri balneari sui mercati con un video e progetti comuni. I sindaci: «Svolta storica»

L'unione, in senso turistico, fa la forza. E in un balzo solo riesce a superare i campanilismi del passato. Verrà presentato oggi, alle 14.30, a Venezia, al Palazzo Grandi Stazioni, durante il Convegno dei sindaci della Costa veneta, il primo video promozionale dell'intero litorale veneto.

Il filmato, realizzato per volontà della Conferenza dei sindaci del litorale Veneto, verrà proiettato in pubblico per la prima volta in assoluto. Ad essere rappresentate, ognuna con la stessa visibilità, sono tutte le località costiere comprese tra il Tagliamento e il Po. Nei prossimi giorni un estratto del video, che in totale dura 4 minuti, verrà inserito nella pianificazione Rai Tv e messo in onda durante il periodo natalizio. Ogni comune poi condividerà il filmato nei propri canali social e come se non bastasse il video verrà proiettato alle varie fiere del turismo europee. Sempre con l'obiettivo di dare un'immagine unitaria.

Babbo a pagina III

Il futuro del turismo

Spiagge veneziane, promozione unica

►Evento storico oggi a Venezia: sarà presentato il primo video che illustrerà in un unico filmato l'offerta delle località balneari
►Zoggia (Jesolo): «Finalmente c'è una totale condivisione»
Nesto (Cavallino): «I nostri competitor sono fuori regione»

LA SVOLTA

Venezia - Il momento può essere definito storico perché rappresenta il sorpasso concreto dei vari campanilismi. Soprattutto di quelli che hanno caratterizzato la promozione delle città balneari venete negli ultimi anni. Verrà presentato oggi, alle 14.30, a Venezia, al Palazzo Grandi Stazioni, durante il Convegno dei sindaci della Costa Veneta, il primo video promozionale dell'intero litorale veneto. Il filmato, realizzato per volontà della Conferenza dei sindaci del Litorale Veneto, verrà proiettato in pubblico per la prima volta in assoluto. Ad essere rappresentate, ognuna con la stessa visibilità, sono tutte le località costiere comprese tra il Tagliamento e il Po. Nei prossimi giorni un estratto del video, che in totale dura 4 minuti, verrà inserito nella pianificazione Rai Tv e messo in onda durante il periodo natalizio. Ogni comune poi condividerà il filmato nei propri canali social e come se non bastasse il video verrà proiettato alle varie fiere del turismo europee. Sempre con l'obiettivo di dare un'immagine unitaria. E tra i più convinti sostenitori di questa

svolta c'è il sindaco di Jesolo, Valerio Zoggia. «La realizzazione di questo video assume un'importanza doppia – spiega – prima di tutto perché è il primo atto concreto elaborato dalla Conferenza dei sindaci della costa dopo la costituzione della stessa. Istituire questo organismo, soprattutto a livello giuridico, non è stato facile. Adesso però la strada è segnata e possiamo procedere con una serie di iniziative condivise, il video rappresenta solo la prima di tante altre iniziative che verranno promosse nei prossimi mesi. Naturalmente cercando sempre la massima condivisione tra tutte le località. Nel filmato ogni località viene valorizzata al pari delle altre e per le proprie eccellenze che se messe assieme fanno un'unica forza».

Quanto basta per iniziare a superare le vecchie logiche promozionali e in alcuni casi anche campanilistiche. «Non ha più senso parlare di località concorrenti all'interno della Costa Veneta – aggiunge il sindaco Zoggia – ogni le richieste tra i nostri turisti sono cambiate: c'è chi sceglie di dormire a Jesolo e poi di andare a cavallo a Eraclea mare. Altri ancora che da Cavallino-Treporti alla sera si spostano in via Bafille nella nostra città, giusto per fare degli esempi. Parlare di singole realtà non ha più senso».

STRUMENTO GIUSTO

Sulla stessa lunghezza d'onda anche Roberta Nesto, tra le prime a sostenere l'importanza del video. «Serviva un'iniziativa che servisse a promuovere in egual misura le nostre città – dice – e il filmato è lo strumento giusto. Verrà proiettato in Rai, alle fiere del turismo e verrà condiviso nei social permettendo così all'intera costa di ottenere una grande visibilità. I nostri competitor ormai sono altri, penso ai paesi del nord Africa dove il mercato turistico è in ripresa e a prezzi spesso molto più concorrenziali. Il video nasce da tutte queste riflessioni, è l'opportunità per valorizzare ogni singola eccellenza ma anche quelle che ci accomunano come la spiaggia e il valore dell'ospitalità».



UNITI I sindaci della costa veneta al G20 delle spiagge di **Bibione** con alcuni colleghi