



22 agosto 2018

Il Gazzettino – Ed. Venezia

Ufficio Stampa Consorzio Bibione Live
0432 1746101
press.office@bibione.com

Carter&Bennett®
CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

Turismo, finora una buona annata ma il vero boom sarà a settembre

► Con austriaci, tedeschi e il ritorno degli italiani, si attendono grandi risultati per il mese prossimo, se il meteo non tradirà

**DAL 5 AL 7 SETTEMBRE
A BIBIONE SI TERRÀ
IL PRIMO "G20
DELLE SPIAGGE ITALIANE":
I SINDACI FARANNO
IL PUNTO DELLA STAGIONE**

LITORALE

Bibione soffre a luglio, Cavallino Treporti a giugno, Jesolo registra un trend positivo, Caorle, Eraclea e Chioggia puntano su settembre. Da est a ovest della Città metropolitana di Venezia le spiagge confermano il loro appeal e tracciano un bilancio tutto sommato positivo per questo 2018, con un settembre che si preannuncia da "sold out" per diverse località. A poche settimane dal primo "G20 delle Spiagge italiane" (G20s), in programma a **Bibione** da 5 al 7 set-

tembre, per i sindaci dei comuni costieri è tempo di fare una prima valutazione della stagione turistica. In attesa di studiare i dati definitivi, il 2018 sembra confermare i buoni risultati ottenuti negli ultimi anni, grazie anche a un ritorno dei turisti stranieri, austriaci e tedeschi in particolare, e a una stagionalità più lunga, con un maggio in molti casi sorprendente e un settembre già molto gettonato. Segnali positivi arrivano in particolare dal Nordest, che ha potuto contare su un forte impulso iniziale dovuto alla Pentecoste.

OTTIMISMO

«La stagione estiva è nel pieno della sua potenzialità – osserva Pasqualino Codognotto, sindaco di San Michele al Tagliamento - **Bibione** – I mesi di maggio e giugno sono stati discreti mentre luglio ha avuto un leggero calo di presenze. Il periodo compreso dal 1. agosto alla prima decade di settembre è nel segno dell'ottimismo dal momento che le prenotazioni che sono più che buone. Settembre potrà segnare l'effettivo andamento della stagione 2018: se il meteo sarà buono ritengo che alla fine si potrà registrare un numero di presenze assai vicino all'ottimo 2017».

Un ottimismo condiviso anche dagli altri primi cittadini delle spiagge venete. «I dati che abbiamo confermano un buon andamento della stagione e il trend crescente cui abbiamo assistito negli ultimi anni – sottolinea il sindaco di Jesolo, Valerio

Zoggia – Ulteriori note positive arrivano dalle richieste di prenotazione, in particolare da italiani, per la seconda metà di agosto, prima di settembre. Se il meteo il prossimo mese non ci tradirà, sono convinto che potremo chiudere il 2018 con un segno decisamente positivo». «Lo scorso anno Cavallino Treporti ha registrato una crescita del 4%, segno che la nostra località si sta proponendo bene sul mercato – commenta il sindaco Roberta Nesto – La stagione 2018 è iniziata bene. In linea con la tipologia di stagionalità, maggio ha fatto registrare una crescita maggiore di presenze, soprattutto legata al periodo di Pentecoste, mentre in un giugno c'è stato un leggero calo. Luglio è stato un mese molto positivo ed ora auspichiamo che tra agosto e settembre le presenze rispondano alle aspettative; siamo in linea con la tipologia di stagionalità rispetto al passato». Soddisfazione per l'andamento della stagione è stata espressa anche dai sindaci di Chioggia, Alessandro Ferro, e di Caorle, Luciano Striuli, secondo il quale "le previsioni danno anche un ottimo settembre".