



13 agosto 2018

La Città – Salerno

Ufficio Stampa Consorzio Bibione Live  
0432 1746101  
[press.office@bibione.com](mailto:press.office@bibione.com)

Carter&Bennett®  
CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

## Spiagge fuori moda a giugno e luglio ma non in Campania

Stando ai dati del sindacato dei balneari si è registrato un calo Sorrento, Forio e Ischia protagoniste all'evento del G20

### ► NAPOLI

Crollano le presenze sulle spiagge italiane a giugno e luglio, a causa del maltempo, ma la Campania è in netta controtendenza. E Sorrento, Forio ed Ischia saranno al G20 delle località balneari più gettonate in Italia. «Segno negativo nella maggior parte dei nostri litorali nei primi due mesi estivi – dichiara sconsolato Antonio Capacchione, presidente del Sindacato italiano balneari che aderisce alla Fipe-Confcommercio – il maltempo dell'inizio della stagione ha condizionato le vacanze al mare degli italiani nei mesi di giugno e luglio, gli stabilimenti balneari hanno lavorato a ritmo ridotto in quasi tutte le regioni». A giugno, a piangere sono anzitutto Sicilia e Calabria, rispettivamente con un -40 e -35 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Degli unici

segni più si fregiano Campania (+10 per cento) e Veneto (+5 per cento). A luglio migliorano le presenze in spiaggia, ma solo 5 regioni vantano il segno positivo: Puglia (+15); ancora Campania e Sicilia (+10); Friuli e Toscana (+5). Male Calabria (-30); Abruzzo (-20); Lazio (-15); Emilia Romagna (-10); Basilicata, Liguria e Sardegna (-5), chiude il Veneto con -3. Per quanto riguarda i turisti stranieri, nei lidi italiani spiccano russi, cinesi e americani; diminuiscono gli inglesi e i tedeschi.

«Ci auguriamo che agosto inverta la tendenza registrata fino ad oggi» aggiunge Capacchione. Il settore prova comunque a guardare con ottimismo al futuro. Dal 5 al 7 settembre a **Bibione**, in Veneto, si svolgerà il primo summit tra le località balneari, esponenti di sette regioni che rappresentano una fetta significativa dell'offerta turistica. Battezzato, con una certa ambizione, il G20 delle spiagge italiane, è gestito dal Comune di San Michele al **Tagliamento-Bibione**, in collaborazione con il consorzio di promozione turistica **Bibione** Live. Saranno presenti anche Sorrento, Forio e Ischia, assieme a Cavallino Treporti, Jesolo, Caorle, Chioggia, Lignano Sabbiadoro, Grado, Rimini, Riccione, Cesenatico, Bellaria-Igea Marina, Comacchio, Cervia, Cattolica, Vieste, Castiglione della Pescaia e Arzachena. Nella classifica delle presenze, Sorrento è decima con 2,4 milioni; Forio sedicesima con 1,3 milioni; Ischia diciottesima con 1,3 milioni. Sono le portabandiera della Campania, che in totale raggiunge i 5

milioni di bagnanti. Al top, però, troviamo Rimini (7 milioni). Nel complesso, l'Emilia-Romagna raggiunge i 23 milioni, grazie anche alle altre sei spiagge partecipanti al summit. E si basa su un dato quantitativo, il criterio per individuare le località invitate all'evento: il numero di presenze dei turisti negli esercizi ricettivi delle spiagge. La volontà del G20 è di organizzare una manifestazione annuale e itinerante lungo tutta la penisola, per tracciare nuovi programmi di innovazione e progettazione strategica delle spiagge italiane, luoghi che d'estate attirano oltre 60 milioni di persone.

«L'obiettivo è – spiegano gli organizzatori – rendere chiare sfide e opportunità che si trovano ad affrontare, oggi, le destinazioni balneari. Nel contempo, il G20 permetterà di acquisire le conoscenze su come le amministrazioni municipali stanno lavorando a questi temi, condividendo le best practice». Gli eventi saranno aperti anche a località e operatori diversi dai venti comuni partecipanti. Sono previste due sessioni plenarie e confronti “a porte chiuse”.

(g.r.)