



11 settembre 2018

Medium

Ufficio Stampa Consorzio Bibione Live  
0432 1746101  
[press.office@bibione.com](mailto:press.office@bibione.com)

Carter&Bennett®  
CONSULENZA E SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

## Primo G20 spiagge — Parte 1



La scorsa settimana ho rappresentato il Comune di Grado al G20 spiagge di Bibione e credo di poter dire senza tema di smentita che è stato un momento molto importante per lo sviluppo futuro delle località balneari italiane.

Un vero e proprio summit ideato dal Sindaco di San Michele al Tagliamento (Bibione) e dal Consorzio Bibione Live ai quali rinnovo i ringraziamenti per l'ideazione e lo sforzo organizzativo profuso per questo importante appuntamento.

Il principale risultato: abbiamo costituito un tavolo permanente tra le 20 località aderenti con la

finalità di formulare proposte concrete che tengano conto di problematiche comuni e che possano trovare soluzioni condivise secondo una declinazione nazionale, regionale e comunale.

A mio avviso ciò rappresenta un ottimo inizio. Quindi non solo il summit del G20s avrà cadenza annuale e sarà organizzato di volta in volta in una località differente, ma ci saranno anche incontri intermedi tra le amministrazioni delle 20 località. Questo significa dare stabilità, concretezza ed efficacia ad un processo, che dovrà per forza di cose vedere quale punto d'arrivo una forte azione di lobby nei confronti del Governo su problematiche e soluzioni comuni a tutte le località.



I Sindaci definiscono il Documento di intenti da sottoscrivere

I venti comuni più visitati riescono ad attrarre quasi 60 milioni di turisti: un impatto enorme sul turismo nazionale, da Nord a Sud. Se c'è chi invoca un Piano di investimenti europeo nel Turismo, io dico quantomeno che in un' Italia in cui il turismo è fortemente regionalizzato ed in cui il mare è considerato dallo stesso Piano strategico del Turismo un prodotto maturo, è forte la necessità di sostenere un'azione congiunta di promozione del prodotto "spiagge italiane".

Solo con l'aiuto dello Stato o delle Regioni congiuntamente potremmo attuare una promozione che abbia un impatto significativo sulle nostre presenze e sulla qualità del nostro turismo. Per questo partecipando al tavolo "Gli eventi come strategia territoriale" al termine di una proficua discussione ho voluto lanciare uno spunto un po' provocatorio... e un po' no:

“Un festival musicale internazionale che coinvolga le prime 20 località balneari d’Italia. Una barca attrezzata come palco e collocata a pochi metri dalla costa. 20 grandi concerti nelle prime 20 località balneari d’Italia con i 20 artisti che sono più popolari nei 5 stati da cui registriamo le maggiori presenze turistiche. Il pubblico con le barche circonda il palco galleggiante, il pubblico sulla terra ferma segue il concerto dalla spiaggia/lungomare.”

I tavoli di discussione erano in tutto 6, ciascuno ha affrontato in momenti distinti 3 differenti tematiche, come località siamo stati ben rappresentati ai tavoli dal Sindaco Dario Raugna, dal dirigente all’Area economico e finanziaria del Comune, Gianluca Venier, Thomas Soyer per il Consorzio Grado Turismo, Alessandro Lovato e Sergio Schiavi per Grado Impianti Turistici, Nicola Galiazzo e Federica Tilatti per Grado in Rete.